

Maestría en RELACIONES PÚBLICAS Y PROCESOS
DIRECTIVOS



PLAN DE ESTUDIOS

RVOE Federal*: 20221934

Fecha de acuerdo: 16 de diciembre de 2022

Modalidad: No Escolarizada

*Incorporado a la SEP

1° CUATRIMESTRE

- Medios tecnológicos innovadores en entornos virtuales
- Técnicas de comunicación y negociación efectiva
- Habilidades directivas y toma de decisiones
- Relaciones públicas internas y externas

3° CUATRIMESTRE

- Costos y presupuestos
- Dirección estratégica de finanzas empresariales
- Técnicas de innovación del talento
- Proyecto de innovación I

2° CUATRIMESTRE

- Planeación estratégica de las relaciones públicas
- Protocolo de relaciones públicas exitosas
- Lobbying y cabildeo
- Logística de eventos

4° CUATRIMESTRE

- Gestión del cambio organizacional
- Cloud computing
- Certificación y acreditación de la calidad
- Proyecto de innovación II

OBJETIVO

Formar maestros con firmes conocimientos teórico-prácticos en relaciones públicas y dirección,

capaces de implementar estrategias de integración en las organizaciones, con la finalidad de lograr ventajas competitivas; asimismo plantear los procesos directivos para alcanzar los objetivos y metas de la organización; con responsabilidad y sentido ético.

CAMPO LABORAL (SECTOR):

Director de relaciones públicas. Productor audiovisual. Director de medios de comunicación. Asesor de imagen. Talent manager.

DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES:

- Crear el protocolo de relaciones públicas de una organización o figura pública.
- Diseñar planes de vinculación que fortalezcan la reputación del representado.
- Organizar eventos con los más altos niveles de calidad que favorezcan la imagen personal o corporativa.
- Consolidar el renombre del representado a través de recursos.

AL INGRESAR

Antecedente académico:

Licenciatura en las áreas de Artes y Humanidades, Ciencias Sociales y Derecho; Administración y Negocios.

- Metodología de gestión de proyectos según su disciplina.
- Analizar y sintetizar información.
- Formular y gestionar proyectos.
- Utilizar herramientas tecnológicas para el análisis de información.
- Elementos culturales propios y ajenos.

ALCANCES DEL PROGRAMA

El egresado podrá:

- Utilizar las herramientas que genera la información de los costos y presupuestos empresariales para planear, controlar y tomar decisiones correctas.
- Emplear los elementos que componen el protocolo para gestionar con éxito actividades de relaciones públicas.
- Desarrollar e implementar estrategias que coadyuven a preparar y conservar el talento dentro de las instituciones.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna y externa en las relaciones públicas de organizaciones o individuos.
- Ejercer liderazgo en el marco empresarial.

OFICINAS CENTRALES

4 Poniente No.1919 Col. San Matías,
Puebla, Pue. C.P. 72140

T. 800 00 00 438 T. 222 141 7575

